



**UNDER 40** NextGen



# LA COMUNICAZIONE EFFICACE IN NEURORADIOLOGIA

**Congressi, colleghi e pazienti:  
come trasformare le parole  
in connessione**

**MILANO, 14 aprile 2025**

**AUDITORIUM ANITA E FULVIO BRACCO**  
VIA EGIDIO FOLLI, 50 - MILANO

con la Trainer **Chiara Alzati**



## CONSIGLIO DIRETTIVO AINR

### **Presidente**

Ferdinando Caranci

### **Vicepresidente**

Nicoletta Anzalone

### **Past-President**

Marcello Longo

### **Tesoriere**

Antonio Armentano

### **Segretario**

Simonetta Gerevini

### **Coordinatore Sezione Funzionale**

Antonella Castellano

### **Coordinatore Sezione Interventistica**

Sandra Bracco

### **Coordinatore Sezione Pediatrica**

Giovanni Morana

### **Consigliere Coordinatore Area Diagnostica**

Andrea Elefante

### **Consigliere rapporti Società Scientifiche**

Luigi Cirillo

### **Consigliere Educazione**

Massimo Caulo

### **Consigliere Comunicazione**

Andrea Romano

### **Consigliere ricerca**

Eduardo Caverzasi

### **Consigliere Qualità, Sicurezza e Standard**

Francesco Causin

### **Consigliere Gruppo Giovani**

Emilio Lozupone

### Perché questa formazione:

Nel contesto della medicina, la comunicazione efficace è fondamentale per migliorare l'interazione medico-paziente, ottimizzare il coordinamento tra colleghi e garantire chiarezza e precisione nella presentazione di casi clinici complessi. La capacità di trasmettere informazioni in modo empatico e comprensibile contribuisce non solo alla qualità delle cure, ma anche alla fiducia del paziente e alla collaborazione all'interno del team medico. In un campo dove i concetti diagnostici e interventistici possono risultare complessi, è essenziale anche dotarsi di competenze di public speaking per congressi, al fine di presentare in modo efficace e persuasivo i dati e le ricerche.

Investire in questa formazione significa potenziare la propria professionalità e sostenere un approccio più umano e integrato alla cura.

### La Trainer:

#### Chiara Alzati

Founder Chiara Alzati Srl

Campionessa Europea di Public Speaking 2020

Ideatrice del Metodo Parlare Chiaro®

Trainer con forte focus sulla comunicazione clinica

[www.chiaraalzati.it](http://www.chiaraalzati.it)

### Come ci assicureremo che la formazione sia efficace e su misura:

#### Questionario Pre-Corso

- Dopo la raccolta delle adesioni, sarà inviato agli iscritti un breve questionario con l'obiettivo di identificare i principali interessi e bisogni formativi, così da orientare al meglio i contenuti del programma e rispondere alle aspettative dei partecipanti.

#### Personalizzazione dei contenuti

- Grazie alle risposte del questionario, si potrà:
  - Dare maggiore enfasi alla **comunicazione della diagnosi**, oppure
  - Focalizzarsi sulla **spiegazione di un percorso terapeutico**, oppure
  - Offrire un **equilibrio tra entrambe** le aree.

## PROGRAMMA PRELIMINARE

09:30 **Arrivo dei partecipanti**

---

10:00 **Apertura lavori**

---

**10:00 – 11:15**

**Presentazione in pubblico di Casi Clinici di natura Diagnostica o Interventistica**

10:00 – 10:10

**Il ruolo della diagnostica TC/RM nella selezione dei Pazienti con Stroke ischemico entro le 6 ore**

Francesco Mistretta (Torino)

10:10 – 10:25 **Discussione**

10:25 – 10:30

**Il ruolo della diagnostica TC/RM nella selezione dei Pazienti con Stroke ischemico oltre le 6 ore**

Andrea Romi (Pavia)

10:35 – 10:50 **Discussione**

10:50 – 11:00

**Stroke Mimics and Chamaleons**

Silvia Squarza (Milano)

11:00 – 11:15 **Discussione**

**11:30 – 12:30**

## **Tecniche di Public Speaking per Congressi**

- **Comunicazione chiara, incisiva e coinvolgente: come comunicare in modo efficace per coinvolgere la platea e rendere il messaggio memorabile**
  - **I 20 Peccati Capitali del Public Speaking nel Settore Medico**  
Errori comuni e strategie pratiche per evitarli, ad esempio:
    - *Creare slide efficaci che facilitano la comprensione*
    - *Modulare la voce per mantenere l'attenzione e trasmettere sicurezza*
    - *Gestire l'ansia con tecniche di respirazione e preparazione mentale*
    - *Adattare la presentazione al pubblico, personalizzando contenuti e tono*
    - *Coinvolgere diversi specialisti presenti in sala, utilizzando esempi pertinenti*
    - *Gestire la sessione di domande e risposte in modo professionale e inclusivo*
    - *Strutturare la presentazione con una logica chiara e progressiva*
    - *Aprire e concludere con impatto per rendere il discorso memorabile*
    - *Affrontare e gestire gli imprevisti sul palco con calma e prontezza*
    - *Utilizzare il feedback del pubblico per migliorare la presentazione.*
    - *Sviluppare un atteggiamento mentale positivo e potenziante per rafforzare la propria sicurezza e presenza sul palco.*
-

**12:30 – 13:30**

**Teoria interattiva sulla Comunicazione Medico-Medico**

- **Errori comuni nella comunicazione clinica**  
Identificazione degli errori più frequenti e strategie per evitarli.
  - **Rapportarsi con empatia e adattarsi allo stile di comunicazione del collega**
    - Sviluppare empatia per facilitare la comprensione reciproca.
    - Adattare il proprio stile comunicativo per ridurre malintesi e tensioni.
  - **Comunicazione scritta nelle E-mail**
    - Evitare errori comuni nella comunicazione scritta.
    - Applicare una corretta **netiquette** per una comunicazione chiara e professionale finalizzata ad agevolare l'iter diagnostico ed interventistico.
- 

**13:30 – 14:30: Light lunch**

---

**14:30– 15:30**

**Esercizi di gruppo**

- **GRUPPO 1: Feedback a un collega su un Caso Clinico complesso**
  - **GRUPPO 2: Feedback al Team su un Caso Clinico complesso**
  - **GRUPPO 3: Organizzazione di una presentazione per Meeting multidisciplinare**
  - **GRUPPO 4: E-mail per Team multidisciplinare per la gestione di un Paziente**
  - **GRUPPO 5: Discutere su errata gestione di un Paziente**
-

**15:30 – 16:00**

**Presentazione lavori e condivisione esperienze su Casi Clinici a confronto**

---

**16:00 – 16:15 Coffee break**

---

**16:15 – 17:00**

**Teoria interattiva sulla Comunicazione Medico-Paziente**

- **Comunicare una diagnosi**
    - *Parole da non dire per evitare fraintendimenti o reazioni emotive negative.*
    - *Tono di voce appropriato per trasmettere sicurezza e tranquillità.*
    - *Uso della prossemica per creare un ambiente di fiducia e rispetto.*
    - *Applicazione delle domande di Metamodello per chiarire informazioni complesse.*
    - *Utilizzo del Reframing per aiutare il paziente a interpretare positivamente la diagnosi.*
  - **Spiegare un percorso terapeutico e motivare il paziente verso la cura di sé.**
    - *Uso della Motivational Interview per promuovere empatia e ascolto attivo.*
    - *Strategie per mantenere viva la determinazione del Paziente verso la cura di sé.*
    - *Tecniche per incoraggiare l'adesione al trattamento attraverso una comunicazione chiara e motivante.*
- 

**17:00 – 18:00**

**Simulazioni in plenaria di colloqui tra medici e diversi tipi di pazienti**

- Comunicare il percorso diagnostico-terapeutico ad un Paziente con aneurisma cerebrale
  - Comunicare ai genitori di un bambino la diagnosi di neoplasia cerebrale
- 

**18:00 Chiusura lavori e saluti**

## INFORMAZIONI GENERALI

### **SEDE**

BRACCO ITALIA  
VIA EGIDIO FOLLI, 50  
MILANO

### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

L'evento è su invito (50 posti disponibili).

L'iscrizione è gratuita e riservata a specialisti in Neuroradiologia. Gli interessati riceveranno un invito dalla Segreteria, insieme ad una chiave di accesso per completare l'iscrizione al corso.

Considerato il numero limitato di posti disponibili, la selezione sarà effettuata sulla base di criteri di specificità e omogeneità nella composizione della classe, definiti in fase di progettazione del corso.

### **L'iscrizione comprende:**

- accesso ai lavori per intero periodo
- kit corso
- ristorazione
- attestato di partecipazione

### **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

A conclusione delle attività formative sopra descritte sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione direttamente dalla piattaforma: [www.morefad.it](http://www.morefad.it)



## NOTE

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## NOTE

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

NOTE

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Con il contributo educativo non condizionante di:*



LIFE FROM INSIDE



COMUNICAZIONE  
EVENTI & MORE

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
MORE COMUNICAZIONE

Provider ECM ID 4950

Via Cernaia, 35

00185 Roma

T: +39,06.87678154

F: +39,06.94443440

info@morecomunicazione.it

morecomunicazione.it