Società Italiana di Radiologia Medica e Interventistica



FORMAZIONE IN **COMUNICAZIONE EFFICACE** PER NEURORADIOLOGI E RADIOLOGI



Roma, 14 dicembre 2026

CENTRO STUDI CARDELLO
VIA DEL CARDELLO, 24 - ROMA

con la Trainer **Chiara Alzati**

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Emilio Lozupone (Lecce)

COORDINATORI SCIENTIFICI

Andrea Bartolo (Pozzilli), Giovanni Lorusso (Bari)

PERCHÉ QUESTA FORMAZIONE

Nel contesto della medicina, la comunicazione efficace è fondamentale per migliorare l'interazione medico-paziente, ottimizzare il coordinamento tra colleghi e garantire chiarezza e precisione nella presentazione di casi clinici complessi. La capacità di trasmettere informazioni in modo empatico e comprensibile contribuisce non solo alla qualità delle cure, ma anche alla fiducia del paziente e alla collaborazione all'interno del team medico. In un campo dove i concetti diagnostici e interventistici possono risultare complessi, è essenziale anche dotarsi di competenze di public speaking per congressi, al fine di presentare in modo efficace e persuasivo i dati e le ricerche.

Investire in questa formazione significa potenziare la propria professionalità e sostenere un approccio più umano e integrato alla cura.

LA TRAINER

Chiara Alzati
Founder Chiara Alzati Srl
Campionessa Europea di Public Speaking 2020
Ideatrice del Metodo Parlare Chiaro®
Trainer con forte focus sulla comunicazione clinica

PROGRAMMA

09:15 Arrivo dei partecipanti

09:45 Apertura dei lavori

10:00 – 11:15
PRESENTAZIONE IN PUBBLICO DI CASI CLINICI DI NATURA DIAGNOSTICA O INTERVENTISTICA

10:00 – 10:10
Angio-TC torace-addome nel paziente politraumatizzato
Chiara Noemi Greco (Bari)

10:10 – 10:25 **Discussione tra partecipanti e trainer**

10:25 – 10:35
Angio-TC cranio-collo nel paziente politraumatizzato
Federico Bruno (L'Aquila)

10:35 – 10:50 **Discussione tra partecipanti e trainer**

10:50 – 11:00
Angio-TC nella morte cerebrale
Silvia Rossi (Milano)

11:00 – 11:15 **Discussione tra partecipanti e trainer**

11:15 – 11:30 Coffee break

11:30 – 12:30
TECNICHE DI PUBLIC SPEAKING PER CONGRESSI

- **Comunicazione chiara, incisiva e coinvolgente:** come comunicare in modo efficace per coinvolgere la platea e rendere il messaggio memorabile

- **I 20 Peccati Capitali del Public Speaking nel Settore Medico**

Errori comuni e strategie pratiche per evitarli, ad esempio:

- ➢ Creare **slide efficaci** che facilitano la comprensione
- ➢ **Modulare la voce** per mantenere l'attenzione e trasmettere sicurezza
- ➢ Gestire l'**ansia** con tecniche di respirazione e preparazione mentale
- ➢ Adattare la **presentazione al pubblico**, personalizzando contenuti e tono
- ➢ Coinvolgere **diversi specialisti** presenti in sala, utilizzando esempi pertinenti
- ➢ Gestire la **sessione di domande e risposte** in modo professionale e inclusivo
- ➢ Strutturare la **presentazione** con una logica chiara e progressiva
- ➢ **Aprire e concludere** con impatto per rendere il discorso memorabile
- ➢ Affrontare e gestire gli **imprevisti** sul palco con calma e prontezza
- ➢ Utilizzare il **feedback del pubblico** per migliorare la presentazione
- ➢ Sviluppare un **atteggiamento mentale positivo e potenziante** per rafforzare la propria sicurezza e presenza sul palco

12:30 – 13:30
TEORIA INITERATTIVA SULLA COMUNICAZIONE MEDICO-MEDICO

- **Errori comuni nella comunicazione clinica**
  Identificazione degli errori più frequenti e strategie per evitarli

- **Rapportarsi con empatia e adattarsi allo stile di comunicazione del collega**
  - Sviluppare empatia per facilitare la comprensione reciproca
  - Adattare il proprio stile comunicativo per ridurre malintesi e tensioni

- **Comunicazione scritta nelle Email**
  - Evitare errori comuni nella comunicazione scritta.
  - Applicare una corretta **netiquette** per una comunicazione chiara e professionale finalizzata ad agevolare l'iter diagnostico ed interventistico

---

13:30 – 14:30 Light lunch

14:30 – 14:50

- **Comunicazione medico-scientifica sui social**

- **Come comunicare contenuti clinici in modo chiaro, autorevole e responsabile, evitando semplificazioni eccessive, ambiguità e perdita di credibilità professionale**

14:50– 15:45
TEORIA INTERATTIVA SULLA COMUNICAZIONE MEDICO-PAZIENTE

- **Comunicare una diagnosi**
    - Parole da evitare per evitare fraintendimenti o reazioni emotive negative.
    - Tono di voce appropriato per trasmettere sicurezza e tranquillità
    - Uso della **prossemica** per creare un ambiente di fiducia e rispetto
    - Applicazione delle **domande di metamodello** per chiarire informazioni complesse
    - Utilizzo del **reframing** per aiutare il paziente a interpretare positivamente la diagnosi
    - Utilizzo del **framework COM-B** per determinare i fattori che limitano l'aderenza alla terapia

- **Spiegare un percorso terapeutico e motivare il paziente verso la cura di sé.**
    - Uso della **Motivational Interview** per promuovere empatia e ascolto attivo
    - Strategie per mantenere viva la **determinazione del paziente** verso la cura di sé
    - Tecniche per incoraggiare l'adesione al trattamento attraverso una comunicazione chiara e motivante

---

15:45 – 16:00 Coffee break

16:00 – 18:00
SIMULAZONI IN PLENARIA DI COLLOQUI TRA MEDICI E DIVERSI TIPI DI PAZIENTI

18:00 Chiusura dei lavori e saluti

INFORMAZIONI GENERALI

SEDE
Centro Studi Cardello
Via del Cardello, 24
ROMA

MODALITÀ DI ISCRIZIONE
L'iscrizione è gratuita (70 posti disponibili) che saranno convalidate dal Board Scientifico.
Collegarsi alla pagina EVENTI del sito www.morecomunicazione.it e compilare l'apposito modulo di iscrizione.

L'iscrizione comprende:
- accesso ai lavori per intero periodo
- kit corso
- ristorazione
- attestato di partecipazione

ACCREDITAMENTO ECM

ID PROVIDER ECM: 4950
ID EVENTO: 499929
Il corso sarà accreditato presso il Ministero della Salute per le seguenti professioni: Neuroradiologia e Radiodiagnostica.

Crediti assegnati: *6*

Obiettivi formativi: La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato
Area Formativa: Obiettivi formativi di sistema.

L'acquisizione dei crediti ECM da parte dei partecipanti è subordinata a:

1. partecipazione al 90% delle ore del corso previste nel programma formativo (tramite rilevazione elettronica della frequenza);
2. compilazione del questionario di gradimento sulla piattaforma ECM: www.morefad.it;
3. superamento del test di valutazione dell'apprendimento sulla piattaforma ECM: www.morefad.it (almeno 75% delle risposte esatte).

QUESTIONARIO SCIENTIFICO

A conclusione del Corso e per i 3 giorni successivi il partecipante potrà compilare online il test di
valutazione dell'apprendimento per l'acquisizione dei crediti ECM (nel rispetto dei vincoli AGENAS).
Si specifica che per il test ECM sarà disponibile n. 1 tentativo

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

A conclusione delle attività formative sopra descritte sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione direttamente dalla piattaforma: www.morefad.it

COMUNICAZIONE
EVENTI & MORE

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
MORE COMUNICAZIONE
Provider ECM ID 4950
Via Cernaia, 35
00185 Roma
T: +39.06.87678154
F: +39.06.94443440
info@morecomunicazione.it
morecomunicazione.it